



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

فرم بررسی و ارزیابی محصول / خدمت

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

الف. اطلاعات عمومی

۱. نام شرکت:	فناوران اطلاعات وستا
۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟	<input checked="" type="checkbox"/> سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS <input checked="" type="checkbox"/> تولید محتوای آموزشی <input type="checkbox"/> تجهیزات سخت افزاری <input type="checkbox"/> مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک <input type="checkbox"/> اشتغال <input checked="" type="checkbox"/> بستر کلاس همزمان <input checked="" type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی <input checked="" type="checkbox"/> زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه <input checked="" type="checkbox"/> مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری <input type="checkbox"/> غیره، نام ببرید:.....
۳. نام محصول یا خدمت:	سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی ویانا (Vianna LMS)
۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟	<input type="checkbox"/> طراحی، <input type="checkbox"/> نمونه آزمایشی، <input type="checkbox"/> تست و ارزیابی، <input type="checkbox"/> تجاری‌سازی، <input checked="" type="checkbox"/> تولید انبوه
۵. بهره بردار مستقیم:	<input type="checkbox"/> دانشجو، <input type="checkbox"/> دانش آموز، <input type="checkbox"/> معلم/استاد، <input checked="" type="checkbox"/> موسسه آموزشی، <input type="checkbox"/> دیگران، نام ببرید
۶. کاربران فعلی:	<input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰، <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰۰، <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰،۰۰۰، <input checked="" type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰،۰۰۰، <input type="checkbox"/> بیشتر از ۱۰۰،۰۰۰
۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟	در حدود ۵ میلیون نفر
۸. سابقه راه اندازی محصول / خدمت:	از سال ۱۳۸۶
۹. سابقه تاسیس شرکت:	از سال ۱۳۸۶



۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

از اصلی ترین ویژگی محصول می توان به این موارد اشاره کرد: شخصی سازی بر اساس نیاز مشتری - محصول کاملا بومی ایرانی - امکان یکپارچگی با سایر سامانه ها مورد نیاز مشتری. پیاده سازی برای پاسخ گویی به تعداد استفاده کننده بالا. یکپارچگی با سیستمهای مدیریت آموزش مطرح در زمینه آموزش دانشگاهی - منطبق بر ساختارهای آموزشی ایران

۱۱. جهت آشنایی بیشتر با فعالیتهای مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدامیک از موارد زیر ارسال می گردد؟

لینک معرفی

کلیپ معرفی

کاتالوگ معرفی

بله، خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: <http://demoadmin.viannacloud.ir>

۱۳. با کدام دانشگاهها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید).

دانشگاه علوم پزشکی ایران به مدت ۱۰ سال

دانشگاه علوم پزشکی همدان به مدت ۷ سال

دانشگاه باهنر کرمان به مدت ۶ سال

دانشگاه ولی عصر رفسنجان به مدت ۲ سال

دانشگاه کردستان به مدت ۴ سال

دانشگاه رازی به مدت ۲ سال

و بسیاری دیگر از دانشگاه ها و مراکز آموزشی کشور که در انتهای این فرم، لیست اسامی مشتریان ضمیمه شده است.

بلی، خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود: محصول به درخواست سازمان ملل در جهت مقابله با مالاریا طراحی و تولید شده است و در جهت آموزش تمام پزشکان و کادر درمان در فاز بهره برداری قرار دارد.

بلی، خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

خدمات پس از فروش بصورت ارائه خدمات پشتیبانی رایگان صورت می گیرد که بلافاصله بعد از عقد قرارداد خرید، شروع می شود و تا پایان قرارداد مذکور، ادامه دارد. بعد از یک سال، قرارداد پشتیبانی جداگانه ای منعقد می گردد.

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

فروش به دو مدل ذیل انجام می شود:

۱. فروش در قالب نصب سامانه LMS و Virtual Class بر روی سرور مشتری

۲. ارائه سرویس آموزش مجازی بر روی بستر وستا (استاده از یک نسخه LMS و Virtual Class بر روی بستر وستا در قالب

سرویس)

قیمت هر یک از دو مدل فوق با توجه به تعداد فراگیران ثبت نامی، همزمان و سطح پشتیبانی خریدار متفاوت است.



سوالات تخصصی

۱۸. این محصول/ خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

۱. دانشگاه‌ها، سازمان‌ها یا مجتمع‌های آموزشی اغلب دارای زیرمجموعه‌های هستند که هر یک از آنها دارای مدیریت مجزا و فرآیند آموزشی اختصاصی است. در این حالت هزینه پیاده‌سازی آموزش مجازی به دلیل استفاده از چند LMS مختلف برای سازمان بالا می‌رود.
۲. اغلب LMS‌ها با سیستم‌های مدیریت آموزشی (اعم از دانشگاهی، سازمانی و ...) تولیدی داخل کشور در جهت تبادل اطلاعات لازم، یکپارچه نیستند.
۳. هر چه تعداد امکانات در LMS‌ها بیشتر می‌شود، تجربه کاربری آن نیز پیچیده‌تر می‌شود.
۴. عدم مقرون به صرفه بودن اغلب LMS‌ها در توزیع پذیری برای میزبانی از تعداد فراگیران بالا

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

- ۱- طراحی و پیاده‌سازی شعبه بندی در جهت استفاده از چندین شعبه آموزشی یک سازمان آموزش دهنده بر روی یک زیرساخت نرم افزاری LMS. در این حالت سازمان مذکور تمامی آموزش‌های خود را در قالب مراکز آموزشی مختلف با مدیریت‌های مختلف ارائه خواهد شد را می‌تواند به صورت یکپارچه مدیریت کند.
- ۲- یکپارچی با سیستم‌های مدیریت آموزش دانشگاهی داخلی یا سیستم‌های منابع انسانی داخلی
- ۳- قالب گرافیکی به روز در کنار تجربه کاربری ساده حتی برای فرآیندهای پیچیده
- ۴- استفاده از ساختار توزیع پذیری (Cache، CDN و ..) منعطف و مقرون به صرفه در جهت افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها

۱۹. محدودیتهای راه اندازی و پیاده سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

در حال حاضر فقط بر روی پلتفرم‌های شرکت میکروسافت، قابلیت نصب و راه اندازی ویانا وجود دارد. ولی کاربران می‌توانند از سیستم عامل‌های مختلف یا حتی دستگاه‌های مختلف از ویانا استفاده کنند.

۲۰. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟

- ۱- ارتباط و تعامل هر چه بیشتر با تکنولوژیست‌های آموزشی در جهت طراحی فرآیندهای آموزشی
- ۲- ارتباط و تعامل هر چه بیشتر با انجمن‌های آموزشی و یادگیری در جهت آینده پژوهی و آمادگی برای تغییرات
- ۳- ایجاد هم افزایی با تولید کنندگان محتوای آموزشی یا ارائه کنندگان زیرساخت



پیوست : لیست مشتریان وستنا

سازمان فناوری اطلاعات 	بانک توسعه تعاون 
بانک کشاورزی 	بانک مسکن 
بانک رفاه کارگران 	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی 
دانشگاه علوم پزشکی ایران 	دانشگاه علوم پزشکی تهران 
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان 	دانشگاه علوم پزشکی شیراز 
دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج) 	دانشگاه علوم پزشکی همدان 
دانشکده علوم پزشکی ساوه 	دانشگاه علوم پزشکی گناباد 
دانشگاه علوم پزشکی ایلام 	دانشگاه علوم پزشکی بوشهر 
دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان 	دانشگاه علوم پزشکی کاشان 
دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر 	دانشگاه علوم پزشکی قم 
دانشگاه علوم پزشکی البرز 	دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد 
دانشگاه رازی 	دانشگاه تبریز 
دانشگاه شهید باهنر کرمان 	دانشگاه صنعتی ارومیه 
دانشگاه کردستان 	دانشگاه فنی و حرفه ای دکتر شریعتی 
دانشگاه نرجس رفسنجان 	دانشگاه ولیعصر رفسنجان 
دانشگاه ارومیه 	شرکت فولاد مبارکه اصفهان 
مجتمع مس سرچشمه 	دانشگاه کوثر بجنورد 
دانشگاه هنر اصفهان 	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل 
بنیاد شهید مطهری 	دانشگاه آیت الله بروجردی 



دانشگاه صنعت نفت	دانشگاه شهید مدنی
مجتمع عالی آموزشی و پژوهشی صنعت آب و برق خوزستان	دانشگاه خاتم الانبیا بهبهان
دانشگاه لرستان	دانشگاه شیخ بهایی
دانشگاه شهید مطهری	موسسه آموزش عالی دانش پژوه پیشرو
دانشگاه شاهد	دانشگاه پارس
دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر	دانشگاه علمی کاربردی مازندران
دانشگاه علمی کاربردی کرمانشاه	دانشگاه پیام نور خراسان رضوی
دانشگاه پیام نور گلستان	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
دانشگاه نهاوند	بنیاد مستضعفان
شرکت کارگزاری آگاه	شرکت فن آوران اطلاعات پیشخوان ایرانیان
سازمان حسابرسی	سازمان بنادر و دریانوردی
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	سازمان امور اراضی کشور
شرکت ارتباطات زیر ساخت	سازمان توسعه تجارت ایران
شرکت بیمه ما (ملت ایران)	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
شهرداری شیراز	انجمن تجارت الکترونیکی ایران
موسسه گویا ترجمه رزم گیر	موسسه پارسه
موسسه خدمات علمی رزمندگان اسلام	موسسه فرهنگی طلوع
مجتمع فنی تهران	شرکت تعاونی کارکنان امور اتباع و مهاجرین خارجی (شتکا)
موسسه سرم سازی رازی	جمعیت هلال احمر ایران
شرکت پیشگامان محتوا گستر یزد	بانک ملت
صندوق بیمه کشاورزی	شرکت داده ورزی فرادیس البرز



همراه اول 	کارگزاری بانک توسعه صادرات 
انجمن مامایی ایران 	بنیاد ملی نخبگان 
شرکت کارگزاری بانک صنعت و معدن 	شرکت رایورز 
پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران 	شرکت پست جمهوری اسلامی ایران 
شرکت پویا پخش راسن 	شرکت پخش بهستان 
مجتمع آموزشی رشد 	بیمه سامان 