



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

**فرم بررسی و ارزیابی محصول / خدمت**

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

**الف. اطلاعات عمومی**۱. نام شرکت: **آکادمی یاسان**

۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟

✓ بستر کلاس همزمان

✓ سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS

✓ دوره‌های آموزشی

✓ تولید محتوای آموزشی

✓ زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه

□ تجهیزات سخت‌افزاری

✓ مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری

✓ مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک

□ غیره، نام ببرید:.....

□ اشتغال

۳. نام محصول یا خدمت: **کلوب کدنویسی آکادمی یاسان**

۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟ □ طراحی، □ نمونه آزمایشی، □ تست و ارزیابی، □ تجاری‌سازی، ✓ تولید انبوه

۵. بهره بردار مستقیم: □ دانشجو، ✓ دانش آموز، □ معلم/استاد، ✓ موسسه آموزشی، □ دیگران، نام ببرید:.....

۶. کاربران فعلی: □ کمتر از ۱۰۰، ✓ کمتر از ۱۰۰۰، □ کمتر از ۱۰۰۰۰، □ کمتر از ۱۰۰۰۰۰، □ بیشتر از ۱۰۰۰۰۰

۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟

۷۰۰۰ نفر

۸. سابقه راه اندازی محصول / خدمت: از سال ۹۷

۹. سابقه تاسیس شرکت: از سال ۹۲



۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

آموزش آنلاین برنامه نویسی با استفاده از روش معکوس، برخلاف دانشگاه و مدرسه که مخاطبین در فرآیند یادگیری منفعل هستند در آکادمی یاسان بچه ها قبل از کلاس هفتگی مطالب را یاد میگیرند و در جلسه آنلاین رفع اشکال و مرور انجام می شود، از طریق این روش درگیری مخاطبین با محتوای آموزشی بیشتر می شود و فرآیند آموزشی عمیق تر و با دوام تر خواهد بود؛ تفاوت دیگر در سیستم آموزشی است که به صورت تلفیقی \_blended\_ (هم آنلاین و هم حضوری) انجام میگیرد که آموزش را لذتبخش تر و دلنشین تر خواهد کرد.

۱۱. جهت آشنایی بیشتر با فعالیتهای مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدامیک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

✓ لینک معرفی

✓ کلیپ معرفی

✓ کاتالوگ معرفی

✓ بله،  خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: <https://yasnet.yasanacademy.ir/>

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید).

مجتمع آموزشی شهید دانش، مجتمع آموزشی تزکیه ۱، مجتمع آموزشی تزکیه ۲، مدرسه مهر تابان، مجتمع آموزشی سراج، مدرسه راه کرامت، مجتمع آموزشی ستوده و ...

✓ بلی،  خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود: اسپانیا-کانادا-امارات-ترکیه - حدود ۳۰ نفر

✓ بلی،  خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

یک هفته عضویت آزمایشی و آشنایی با ساختار و سیستم آموزشی یاسان به تمامی دانش آموزان به طور رایگان داده می شود همچنین کنترل کیفیت ارتباط با خانواده ها و رضایت آن ها نسبت به عملکرد مربیان و فرزندانشان در طول دوره آموزش، از پروژه های جاری در آکادمی یاسان است.

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

به صورت ماهانه خواهد بود و از دانش آموزان حق عضویت در کلوب کد نویسی گرفته می شود



## سوالات تخصصی

۱. این محصول/ خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

عدم شکل‌گیری صحیح تعاملات اجتماعی، دسترسی سخت دانش‌آموز به منابع دانش جهت دریافت پاسخ سوالات و ابهامات، کاهش انگیزه یادگیرندگان برای انجام فعالیت‌های آموزشی به تدریج و در مرور زمان، ارزیابی مهارت‌های نرم دانش‌آموزان، بخشی از چالش‌های سیستم‌های آموزشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است.

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

در آکادمی یاسان راهکارهای زیر برای پاسخ به چالش‌های فوق پیاده‌سازی شده است:

- ۱- طراحی مدل ۴ سطحی تقویت تعاملات اجتماعی در فضای آموزشی ترکیبی
- ۲- استفاده از روش‌های یادگیری معکوس و طراحی محتوای آموزشی جذاب و تعاملی، استفاده از تالارهای گفتگوی آنلاین و پیاده‌سازی سیستم هدایت و تسهیلگری برا پاسخ به نیازها و سوالات آموزشی دانش‌آموزان
- ۳- پیاده‌سازی سیستم‌های بازی وار سازی در سامانه‌های آموزش آنلاین و پیاده‌سازی سناریوهای انگیزشی در بستر بازی‌های آنلاین برای تقویت انگیزه دانش‌آموزان
- ۴- استفاده از ابزارهای ارزیابی موجود در بستر سامانه‌های آموزش آنلاین

۲. محدودیتهای راه‌اندازی و پیاده‌سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

پیاده‌سازی زیرساخت‌های فناورانه لازم برای برقراری ارتباط با کیفیت آنلاین، طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های تحلیل و گزارش‌دهی در رابطه با فعالیت‌های اجتماعی و آموزش دانش‌آموزان بر بستر فضای مجازی، جذب مربی و آموزش و توانمندسازی مربیان برای هدایت دانش‌آموزان از محدودیت‌های قابل‌ذکر می‌باشد که راه‌حل‌های مناسبی برای هر کدام از آنها ارائه شده و در حال اجرا می‌باشد.

۳. چه نیازهایی برای توسعه فعالیت‌های خود دارید؟

جذب مربیان دلسوز و با انگیزه‌ی معلمی بالا و اطلاع‌رسانی به خانواده‌های دانش‌آموزان از طریق آشنایی با فعالیت‌های آکادمی یاسان می‌تواند به توسعه فعالیت‌های یاسان در سراسر دنیا کمک کند.