باسمه‌تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

فرم بررسی و ارزیابی محصول/خدمت

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

الف. اطلاعات عمومی

۱. نام شرکت:	شرکت رایانش مبین هوشیار
۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟	
✔ سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS	✔ بسترکلاس همزمان
✔ تولید محتوای آموزشی	☐ دوره‌های آموزشی
☐ تجهیزات سخت افزاری	☐ زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه
✔ مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک	☐ مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری
☐ اشتغال	✔ غیره، نام ببرید:. برگزاری آزمون با ناظر الکترونیکی، واقعیت مجازی، آزمایشگاه از دور، کارگاه توانمند سازی
۳. نام محصول یا خدمت:	عموما به صورت خدمت است و بالا علامت زده شد. محصول بر اساس مودل، ادوبی کانکت، بیگبلوباتن، کمتزیا
۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟	☐طراحی، ☐ نمونه آزمایشی، ☐ تست و ارزیابی، ☐ تجاری‌سازی، ✔ تولید انبوه
۵. بهره بردار مستقیم:	✔ دانشجو، ✔ دانش‌آموز، ✔ معلم/استاد، ✔ موسسه آموزشی، ☐ دیگران، نام ببرید .....
۶. کاربران فعلی:	☐ کمتر از ۱۰۰، ☐ کمتر از ۱۰۰۰، ☐ کمتر از ۱۰۰۰۰، ☐ کمتر از ۱۰۰۰۰۰، ✔ بیشتر از ۱۰۰۰۰۰
۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟	
بالاتر از ده میلیون نفر	
۸. سابقه راه اندازی محصول/ خدمت: از سال ۱۳۸۵	۹. سابقه تاسیس شرکت: از سال ۱۳۹۸

۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

در زمینه راه اندازی سامانه ها یکپارچگی کامل بین lms و کلاس زنده به همراه load balancing کارا
در زمینه تولید محتوا روش ابداعی
در زمینه مراقبت از آزمون کاملا هوشمند و بی نظیر

۱۱. جهت اشنایی بیشتر با فعالیت‌های مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدام‌یک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

✔ کاتالوگ معرفی ✔ کلیپ معرفی ☐ لینک معرفی

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟ ✔ بله، ☐ خیر

اگر بله، لینک دسترسی: amnazmoon.ut.ac.ir

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید.)

دانشگاه تهران

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟ ☐ بلی، ✔ خیر

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود:

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟ ✔ بلی، ☐ خیر

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

دوره پشتیبانی ۶ ماه با محصول و بعد از آن با قرارداد

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

مدلهای متفاوت از:
فروش محصول
فروش لایسنس
ارائه خدمت
خدمات مشاوره

سوالات تخصصی

۱۸. این محصول/ خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

همه مسائل یادگیری الکترونیکی از راه اندازی سامانه، توانمند سازی استادان و کارشناسان، تولید محتوای آموزشی، اجرای دوره با روش پداگوژیک مناسب و برگزاری آزمون به صورت الکترونیکی

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

متخصصان حوزه یادگیری تحت هدایت دکتر سید امید فاطمی برای تک تک این چالشها راهکار ویژه ارائه کرده اند. در این مجال نمی گنجد.

۱۹. محدودیتهای راه اندازی و پیاده سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

-

۲۰. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟

-