



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

فرم بررسی و ارزیابی محصول/خدمت

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

الف. اطلاعات عمومی

۱. نام شرکت:	در حال ثبت
۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟	
<input checked="" type="checkbox"/> سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS <input checked="" type="checkbox"/> تولید محتوای آموزشی <input type="checkbox"/> تجهیزات سخت افزاری <input type="checkbox"/> مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک <input type="checkbox"/> اشتغال <input checked="" type="checkbox"/> بستر کلاس همزمان <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی <input type="checkbox"/> زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه <input type="checkbox"/> مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری <input type="checkbox"/> غیره، نام ببرید:.....	
۳. نام محصول یا خدمت:	شبکه اجتماعی و سامانه آموزش آنلاین یونیورنت
۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟	
۵. بهره بردار مستقیم:	<input checked="" type="checkbox"/> دانشجو، <input type="checkbox"/> دانش آموز، <input checked="" type="checkbox"/> معلم/استاد، <input checked="" type="checkbox"/> موسسه آموزشی، <input type="checkbox"/> دیگران، نام ببرید
۶. کاربران فعلی:	<input checked="" type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰، <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰۰، <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰،۰۰۰، <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰،۰۰۰، <input type="checkbox"/> بیشتر از ۱۰۰،۰۰۰
۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟	
جواب این سوال بسیار به عوامل متعددی که در مسیر ظاهر میشوند(یا باید ظاهر شوند و نمیشوند) بستگی دارد. عوامل در تعداد کاربران سالهای آینده(در داخل کشور) نقش مهمی ایفا میکنند: ۱- فعالیت رقبا: در حال حاضر این سامانه، نمونه‌ی مشابهی مخصوصاً در حیطه آموزش عالی در ایران ندارد. ۲- میزان تمایل و پشتیبانی متولی رسمی آموزش عالی یعنی وزارت علوم و دانشگاه‌های کشور به عنوان سرمایه گذاران و ذینفعان اصلی در حوزه آموزش آنلاین	



در بحث صادرات نیز (بعد از فروش داخلی) در گام اول ترجیح داریم تا (در صورت فراهم بودن شرایط) با کشورهای کوچک حوزه خلیج فارس و نیز شناسایی بعضی دیگر از کشورهای کوچک و نیز کشورهای دوست و براد افغانستان، تاجیکستان، عراق، سامانه جاری، به فروش برسد و پس از موفقیت در گام اول، در گام دوم (شرایط مقیاس بزرگ کاربران) و نیز حصول سایر شرایط لازم، در صورت توانایی وارد فروش سامانه با کاربری مقیاس بزرگ شویم (که بسیار دور به نظر می‌رسد و الان لزومی به صحبت در این باره نیست).

۸. سابقه راه اندازی محصول/ خدمت: یادگیری دانش‌های ۹. سابقه تاسیس شرکت: از سال: در حال تاسیس
از سال ۹۴ (شروع)
یادگیری دانش‌های
لازم آن از سال ۸۷

۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

وجه تمایز آن به محصولات مشابه:

در ایران:

محصول مشابهی در ایران نیست. سایت‌های آموزشی هستند مثل فرادرس و ... و به نظر ما بسیری از سایت‌ها، اساساً (و اصلاً) در تعریف سامانه‌ی تعاملی آموزش آنلاین نیستند. سامانه‌هایی نیز همچون اسکای روم و اپارات جهت کمک به دانشگاهیان و برق‌رای پخش زنده فعالیت می‌کنند.

سامانه شاد نیز که به نظر نسخه کپی شده و تغییر داده شده از یک پیام رسان است با تغییر کاربری به آموزش آنلاین است (و البته اعلام کرده اند که به خوبی توسعه داده خواهد شد)، در حوزه دانش آموزشی فعالیت می‌کند.

عمده دانشگاه‌ها نیز از نرم افزارهای متعدد خارجی (و متأسفانه بدون رعایت قوانین کپی-رایت) مثل adobeconnect و ... جهت استقرار سامانه آموزشی به صورت محلی و با مقیاس کوچک و با مشکلات متنوع برای دانشجویان یک دانشگاه، به صورت جزیره‌ای در سرتاسر کشور برپا شدند، که از این بابت، تلاش دانشگاه‌ها قابل تقدیر می‌باشد. (و گویا بعضی دانشگاهها نیز هنوز از امکان آموزش آنلاین، بی بهره اند)

در خارج از ایران:

سامانه‌هایی مثل moodle, learncube, blackboard حضور دارند، که این ادعا را داریم که سامانه یونیورنت توانایی رقابت (پیروزمندانه) را با این سامانه‌ها دارد.

ویژگی‌ها (و دستاوردهای) برجسته این محصول:

مزیت از لحاظ **کارکرد**:

آموزش تعاملی آنلاین با رایانه‌ی ابزارهای مناسب و دائماً در حال پیشرفت.
افزوده شدن سایر امکانات سیستمی در طراحی و توسعه‌ی مداوم سیستم.

مزیت از لحاظ **فنی**:

طراحی شده توسط یک نیروی بومی ایرانی و حضور و پشتیبانی طراح و سایر



طراحان آتی، در محل استفاده سامانه.

مزیت از لحاظ حقوقی-تجاری:

نبود مشکل شرعی- قانونی و شرایط تحریمی جهت استفاده، با رعایت قانون کپی-رایت.

مزیت از لحاظ امنیتی:

تمام منابع سامانه در داخل کشور هستند

مزیت از لحاظ مدیریت فنی:

طراحی، توسعه و نگهداری سامانه در یک مکان (شرکت تحت مالکیت دانشگاه).

مزیت از لحاظ مدیریت و سیاست‌های سازماندهی دانشگاهی:

جمع‌آوری سامانه‌های جزیره‌ای آموزش آنلاین دانشگاهها و آرایه سامانه مجتمع و یکپارچه آموزشی با اعمال سیاست و مدیریت "به صورت متمرکز" از طرف سازمان مرکزی دانشگاه

مزیت از لحاظ مدیریت مالی:

قرار داشتن سامانه در یک شرکت تحت مالکیت و زیرمجموعه سازمان مرکزی دانشگاه و شفافیت و هدایت مالی کاملاً واضح (همانند شرکتهای فناوری زیرمجموعه بانک‌ها که طراحی سامانه‌های بانکی را بعهده دارند مثل شرکت داده ورزی سداد زیر نظر بانک ملی، شرکت به پرداخت زیر نظر بانک ملت)

مزیت از لحاظ منبع درآمد جانبی:

علاوه بر تامین نیاز آموزشی توسط این سامانه برای دانشگاه، صرفه جویی در بسیاری از هزینه‌ها، تولید درآمد نیز از مزایای هر شبکه اجتماعی است. کاربران مخصوصاً جوان هر شبکه اجتماعی ای، دارای ارزشمندی است که با تبلیغات رپورتاژی ای که این روزها بسیار فراگیر شده، منبع درآمد جانبی خوبی برای مالکین آن به حساب می‌آید که شاید در طی کمتر از دو سال اول آن هزینه‌های پرداختی بابت آن برمیگردد و هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری سالانه خود را نیز تامین میکند.

مزیت از لحاظ ارتباط علم با صنعت:

با عضویت صنعتگران و خدمت‌رسانان هر حوزه در شبکه‌ی اجتماعی هر دانشگاه، ارتباطات بسیار نزدیکتر، دامنه‌دارتر، مناسب‌تر و طولانی‌تری بین دانشگاه و صنعت فراهم میشود

مزیت از لحاظ دستاورد سیاسی

و...



۱۱. جهت‌آشنایی بیشتر با فعالیت‌های مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدام‌یک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

لینک معرفی

کلیپ معرفی

کاتالوگ معرفی

بله، خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: نسخه دمو univernet.ir

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید.)

با اولویت بندی ای که برای ارایه و معرفی محصول در نظر دارم، ابتدا سامانه را با شما عزیزان به عنوان متولیان رسمی آموزش عالی، در میان می‌گذارم.

بلی، خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود:

بلی، خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

راهکاری که پیشنهاد میکنیم اینست که با توجه به مجزا بودن نیاز هر دانشگاه و نیز مجزا بودن مدیریت هر دانشگاه، تیم طراحی و توسعه زیر نظر سازمان دانشگاه مربوطه تربیت شده و فعالیت کنند، چون میدانیم هر سامانه ای نیاز به به روزرسانی و رفع خطا و توسعه ی مداوم دارد. و این مناسب ترین طرح پیشنهادی ای است که میتوان برای گارنتی سامانه، ارایه کرد. کلیات طرح پیشنهادی بنده به این صورت است که هر مشتری (دانشگاه) (دولتی، پیام نور، جامع علمی کاربردی و ...) تیم پشتیبانی و شرکت خود را داشته باشد و نسخه ی سامانه ی یونیورنت خود را داشته باشد و یک شرکت والد نیز که مالکیت اصلی ان را وزارت علوم داشته باشد به عنوان طراحان و توسعه دهندگان و به روز رسانندگان نسخه اصلی سیستم، ناظر بر شرکت های دانشگاهی و نسخه های سامانه ی یونیورنت آنها باشد. (از ارایه پیشنهاد و طرح های دیگر، استقبال میکنیم)

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

در مورد قیمت فروش در داخل کشور، با توجه به حجم بالای کاربران و نیز نیازهای پیش رو و شرایط ناپیدایی که ممکن است در مسیر ظهور میکنند، نمیتوان به طور دقیق قیمت ها را مشخص کرد، اما اگر به سامانه های خارجی نگاه کنیم، اعلام میکنند که به طور کلی چهار یا پنج دلار در سال هزینه میکنند، و البته به دلایل حفظ اسرار شرکتشان از ارایه توضیحات و جزییات خوداری مینمایند.



قطعا نمیتوان هزینه طراحی و توسعه را از هزینه ی پشتیبانی و ملزومات ان تفکیک کرده و مشخص نمود.

در حال حاضر پیشنهادی که داریم به صورت زیر است:

قیمتی که توانستم در حال حاضر و فقط برای نسخه اول حاضرم اعمال کنم ۶۵۰ میلیون تومان برای کاربران زیر ۷۰۰ هزار نفر است. پیشنهاد میکنم تا با دریافت سی درصد مبلغ پیشنهادی، و تعداد کمی کامپیوتر و مکان فیزیکی مناسب و هاست (ابری-دیتاسنتر) مناسب مربوطه، شروع به فراهم آوردن سامانه کنیم برای استفاده در نیمسال دوم سال جاری.

"توجه داشته باشید که منظور، قیمت هر نسخه ی سیستم یونیورنت است و نه هزینه های سالانه ی پشتیبانی و نگهداری و یا طراحی و توسعه مختص هر دانشگاه سیستم."

"در نظر داشته باشید که اصولا بیش از پنجاه درصد قیمت دریافتی بابت هر نسخه توسط شرکت سازنده، صرف هزینه ی طراحی و توسعه معماری سیستم اصلی برای نسخه های بعدی میشود"

"ذکر این نکته نیز ضروریست که به عنوان طراح و مالک سامانه یونیورنت، اجازه تغییر و توسعه در سامانه را به هر دانشگاه خریدار سامانه برای استفاده خود همان دانشگاه داده میشود و هیچ حق و مجوزی برای فروش و استفاده ی دیگران را به هیچ عنوان ندارند"



سوالات تخصصی

۱. این محصول / خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

به طور خلاصه :

در شرایط اضطراری پاندمی کرونا و عدم حضور و ارتباط حضوری دانشجویان و اساتید و مدیران در دانشگاه ، حفظ فرایند آموزش عالی بسیار مهم است.

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

جواب این سوال به صورت واضح در سوال شماره ۱۰ داده شده است.

ارتباط دوطرفه با ابزارهای مناسب و شبیه سازی خدمات آموزشی و ارائه خدمات آموزشی بین دانشجویان و استادان و مدیران دانشگاه فارغ از زمان و مکان ، در گام اول. درگام های بعدی ، نیاز ها و اهداف تعریف شده جدید توسط دانشگاهها و پیاده کردن و شبیه سازی کردن ان اهداف و خدمات مربوطه ، در سامانه یونیورنت.

۲. محدودیتهای راه اندازی و پیاده سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

این سامانه ، تامین نیاز آموزش آنلاین ، در حوزه ی نرم افزا LCMS را فراهم آورده است ، امکانات سخت افزاری و شناسایی نیازهای منابع انسانی از ملزومات اولیه است (یا اصطلاحا initialize کردن فرایند توسعه برای قدم بعدی است).
(قدم یا sprint بعدی طراحی در حوزه SOA و استقرار سامانه است)

۳. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟

نیازها قدم به قدم ظهور میکنند .

در هر قدمی ، نیاز قدم بعدی مشخص میشود ، الان نیاز قدم بعدی را میتوان بیان کرد و نمیتوان نیاز قدم بعد اش را بیان کرد. اولاً ، زمان خیلی مهم است. هر چه زودتر اقدام شود ، زمان بیشتری فراهم است و کار ، جلوتر است. دوما ، حمایت ذینفعان بسیار مهم است. طراحی و توسعه در معماری هر سیستمی به صورت پیشرفت مرحله به مرحله ایست، و نیازمند "رویکرد حمایت است" .

چون طراحی اصلی ساختاری سیستم تکمیل شده ، قدم بعدی نیاز به صد هزار کاربر واقعی هست.

بعد از توافق با اولین مشتری (سازمان مرکزی دانشگاه) و دریافت هزینه ی مربوطه، لازم است که طراحی سامانه در محل استقرار سامانه صورت گیرد تا به صورت واقعی و ارتباط تقریباً گسسته با کاربران تعامل داشته باشد و با همکاری تیم تخصصی تازه تشکیل شده،



مانیتورینگ و طراحی و آماده سازی ، سامانه را برای استفاده پیوسته و طولانی مدت ، تنظیم و مستقر کنیم .

لذا نیازمند دریافت اولین سفارش هستیم تا با ارایه سامانه یونیورنت و پیاده سازی آن ، امور فنی و مالی راه اندازی را هر چه سریعتر مشخص نماییم.

لذا پیشنهاد می‌دهم تا در صورت موافقت و امکان ، شرایطی فراهم آورده شود تا قبل از تاریخ ۲۶ اذر که زمان شروع همایش هست ، اولین نسخه سامانه را به امید خداوند، راه اندازی کنیم تا ضمن آماده سازی برای استفاده در نیمسال دوم ۱۳۹۹-۱۴۰۰ و نیز اینکه زودتر به اشراف کامل به تنظیمات پیکربندی برسیم(چون پیکربندی اولین نسخه بسیار زمانبر است ، و مدت زمانی که در تنظیمات پیکربندی برای نسخه های بعدی مصرف میشود حدود ۲۰ درصد از مدت زمان اولین پیکربندی است ، چون اولین پیکربندی بسیار تحقیقاتی است و پیکربندی های بعدی تکراری و روالی - و شاید کمی تحقیقاتی- است) ، بتوانیم با استناد به اطلاعات به دست آمده از اولین نسخه سامانه ، مناسب ترین پیشنهادات مالی و فنی را برای سایرین ارایه دهیم.