



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

**فرم بررسی و ارزیابی محصول/خدمت**

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

**الف. اطلاعات عمومی**۱. نام شرکت: **موسسه اندیشه سازان روشنگر**

۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟

 بستر کلاس همزمان سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS دوره‌های آموزشی تولید محتوای آموزشی زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه تجهیزات سخت‌افزاری مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک غیره، نام ببرید: دوره‌های حضوری و مجازی کامپیوتر و

حسابداری- مدرسه آموزش از راه دور روشنگر با مجوز از

 اشتغال

مرکز بین الملل و مدارس خارج از کشور

۳. نام محصول یا خدمت: **فیلم‌های آموزشی روشنگر حدود ۱۰۰ محصول**۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟  طراحی،  نمونه آزمایشی،  تست و ارزیابی،  تجاری‌سازی،  تولید انبوه۵. بهره بردار مستقیم:  دانشجو،  دانش‌آموز،  معلم/استاد،  موسسه آموزشی،  دیگران، نام ببرید .....۶. کاربران فعلی:  کمتر از ۱۰۰،  کمتر از ۱۰۰۰،  کمتر از ۱۰۰۰۰،  بیشتر از ۱۰۰۰۰۰

۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟

۵۰۰۰۰ نفر

۸. سابقه راه اندازی محصول/ خدمت: **از سال ۱۳۸۸**۹. سابقه تاسیس شرکت: **از سال ۱۳۸۸**



۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

- ارائه محتوای آموزشی در قالب پاورپوینت، انیمیشن، تصاویر سه بعدی، فیلم های مستند آموزشی و...-
- آموزش خط به خط کتاب‌های درسی طبق آخرین تغییرات سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰
- حل نمونه سوالات تکمیلی در پایان هر درس و نمونه سوالات امتحانی
- ارائه نکات آموزشی تکمیلی و تستی ویژه متوسطه دوم
- استفاده از دبیران مجرب و برتر آموزش و پرورش کشور

۱۱. جهت آشنایی بیشتر با فعالیتهای مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدامیک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

لینک معرفی

کلیپ معرفی

کاتالوگ معرفی

بله،  خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: <https://roshangar.online/konkur/payeh-tahsili>

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید.)

- سازمان آموزش از راه دور کشور
- مرکز بین الملل و مدارس خارج از کشور
- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- سازمان پژوهش و تایف کتب درسی از سال ۸۶

بلی،  خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود: ۱۰۰ (ما مدرسه آموزش از راه دور ویژه ایرانیان خارج از کشور داریم با مدرک معتبر از آموزش و پرورش ایران [roshangar.ir](http://roshangar.ir))

بلی،  خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

گارانتی اصالت فیزیکی محصول - پشتیبانی تلفن - واتساپ - تلگرام

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

از طریق سایت‌هایی مانند دیجی کالا - مدارس - آموزش از راه دور - سایت خود مؤسسه



### سوالات تخصصی

۱۸. این محصول / خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

آموزش مفهومی با بهره‌گیری از فیلم‌های سه بعدی - انجام تمرینات بیشتر از کتاب-حل

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

استفاده از برترین دبیران - استفاده از آخرین نرم‌افزارهای سه بعدی برای تفهیم مطالب درسی به دانش‌آموزان

۱۹. محدودیتهای راه‌اندازی و پیاده‌سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

نیاز مادی برای گسترش کار

۲۰. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟

نیروی انسانی مجرب - تجهیزات جدید - سرمایه در گردش - تیم فروش مجرب با امکانات تبلیغاتی