



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

**فرم بررسی و ارزیابی محصول/خدمت**

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

**الف. اطلاعات عمومی**

۱. نام شرکت: موسسه گسترش علوم و فنون پایوران - KBS

۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟

✓ بستر کلاس همزمان

✓ سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS

✓ دوره‌های آموزشی

□ تولید محتوای آموزشی

□ زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه

□ تجهیزات سخت‌افزاری

□ مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری

✓ مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک

□ غیره، نام ببرید:.....

✓ اشتغال

۳. نام محصول یا خدمت: مشاوره و آموزش در توسعه کسب و کار

۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟ □ طراحی، □ نمونه آزمایشی، □ تست و ارزیابی، □ تجاری‌سازی، ✓ تولید انبوه

۵. بهره بردار مستقیم: ✓ دانشجو، ✓ دانش‌آموز، ✓ معلم/استاد، ✓ موسسه آموزشی، □ دیگران، نام ببرید:.....

۶. کاربران فعلی: □ کمتر از ۱۰۰، □ کمتر از ۱۰۰۰، ✓ کمتر از ۱۰۰۰۰، □ کمتر از ۱۰۰۰۰۰، □ بیشتر از ۱۰۰۰۰۰

۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟

رشد ۷ برابری

۸. سابقه راه اندازی محصول/خدمت: از سال ۱۳۹۰

۹. سابقه تاسیس شرکت: از سال ۱۳۹۰



۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

مهمترین ویژگی ما پشتیبانی ۲۴ ساعته در هفت روز هفته

۱۱. جهت آشنایی بیشتر با فعالیتهای مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدامیک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

لینک معرفی

کلیپ معرفی

کاتالوگ معرفی

بله،  خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: [lms.kbs.school](https://lms.kbs.school)

User : 990665

Pass : 13579

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید).

دانشگاه تهران+ دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه خواجه نصیر، دانشگاه شهید بهشتی، انجمن مدیریت کیفیت ایران، انجمن مشاوران مدیریت ایران، موسسه عالی آموزش و برنامه ریزی ریاست جمهوری، وزارت صمت

بلی،  خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود: هلند، ایتالیا، انگلستان کمتر از ۱۰۰۰ نفر

بلی،  خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

پشتیبانی ۲۴-۷، امکان تست محصول

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

هزینه: ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان، فروش به سازمانهای بسیار معتبر از طریق شبکه ارتباطی و اعتباری موسسه



## سوالات تخصصی

۱۸. این محصول / خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

افزایش اثربخشی و جذابیت در یادگیری الکترونیکی

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

افزایش ابزارهای کمک آموزشی ، افزایش کیفیت گرافیکی

۱۹. محدودیتهای راه اندازی و پیاده سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

پوشش اینترنت پرسرعت در کشور

۲۰. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟

کاهش هزینه های service provider