



باسمه تعالی

رویداد میز تکنولوژی برای آموزش‌های الکترونیکی

فرم بررسی و ارزیابی محصول/خدمت

به منظور امکان سنجی معرفی و ارزیابی دقیق محصول توسط مخاطبان لطفاً با دقت و جزئیات کامل به سوالات زیر پاسخ دهید:

الف. اطلاعات عمومی۱. نام شرکت: **راهکار کسب و کار هوشمند امین**

۲. در کدام بخش از اکو سیستم یادگیری الکترونیکی شما فعالیت برجسته تر دارید؟

 سامانه مدیریت آموزش و محتوا LCMS بستر کلاس همزمان دوره‌های آموزشی تولید محتوای آموزشی تجهیزات سخت افزاری زیرساخت سخت‌افزاری و شبکه مشاوره‌های آموزشی و پداگوژیک مشاوره‌های فنی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری اشتغال غیره، نام ببرید:.....۳. نام محصول یا خدمت: **دان | پنجره یکتای خدمات دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی**۴. محصول در چه مرحله ای قرار دارد؟ طراحی، نمونه آزمایشی، تست و ارزیابی، تجاری‌سازی، تولید انبوه۵. بهره بردار مستقیم: دانشجو، دانش آموز، معلم/استاد، موسسه آموزشی، دیگران، نام ببرید۶. کاربران فعلی: کمتر از ۱۰۰، کمتر از ۱۰۰۰، کمتر از ۱۰۰۰۰، کمتر از ۱۰۰۰۰۰، بیشتر از ۱۰۰۰۰۰

۷. برآورد شما از حوزه مخاطبین و تعداد کاربران در سه سال آینده چیست؟ بیش از ۲ میلیون کاربر فعال

۸. سابقه راه اندازی محصول/خدمت: **از سال ۱۳۹۸** ۹. سابقه تاسیس شرکت: **از سال ۱۳۹۶**

۱۰. مشخصات کلی محصول یا خدمت: ویژگی برجسته این محصول و وجه تمایز آن به محصولات مشابه: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

توان پاسخگویی به طیف وسیعی از کاربران همزمان - طراحی ساده و کاربردی - تجربه کاربری مناسب



۱۱. جهت آشنایی بیشتر با فعالیتهای مرتبط با اکوسیستم یادگیری الکترونیکی شرکت شما کدامیک از موارد زیر ارسال می‌گردد؟

لینک معرفی

کلیپ معرفی

کاتالوگ معرفی

بله، خیر

۱۲. آیا امکان استفاده از محصول یا خدمات شما بطور آزمایشی وجود دارد؟

اگر بله، لینک دسترسی: daanaan.daan.ir

۱۳. با کدام دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزشی همکاری یا ارائه خدمات دارید؟ (نام مؤسسه، محصول ارائه شده و مدت همکاری را بنویسید.)

از ابتدای اردیبهشت ۹۹ محصول دان در واحدهای استان تهران دانشگاه آزاد اسلامی مورد بهره برداری قرار گرفته است.

بلی، خیر

۱۴. آیا محصول در بازار بین‌المللی هم عرضه شده است؟

اگر بله، کشورها و تعداد مخاطب ذکر شود:

بلی، خیر

۱۵. آیا امکان پوشش خارج از کشور و بازار بین‌المللی را دارد؟

۱۶. نحوه خدمات پس از فروش محصول و دوره گارانتی آن چگونه است؟

به مراکز و واحدهای آموزشی یک نفر نیروی اکانت منیجر اختصاص داده میشود تا بهترین تجربه کاربری را برای مشترکین دان ایجاد کنیم. همچنین از طریق پشتیبانی آنلاین، کاربران میتوانند موضوعات خود را با کارشناسان دان مطرح و رفع کنند.

۱۷. هزینه و طرح فروش محصول به چه روشی است؟

اشتراک ماهیانه به ازای هر کاربر



سوالات تخصصی

۱۸. این محصول / خدمت پاسخگوی چه چالشی در حوزه یادگیری الکترونیکی است؟

الف. بیان چالش (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

ایجاد تجربه ای تعاملی بین دانشجو و استاد با کیفیت مطلوب

ب. راهکار محصول شما برای این چالش (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

ایجاد بستر برگزاری جلسات و کلاس های آنلاین

۱۹. محدودیتهای راه اندازی و پیاده سازی: (حداکثر ۱۵۰ کلمه)

۲۰. چه نیازهایی برای توسعه فعالیتهای خود دارید؟